

30 novembre 2016
Acquisition

Finalisation de l'acquisition de WMF

1

Le Groupe SEB est heureux d'annoncer qu'il a finalisé ce jour l'acquisition du groupe allemand WMF.

Cette acquisition structurante permet au Groupe SEB de renforcer son leadership mondial, en acquérant une position de n°1 mondial dans les machines à café professionnelles automatiques et en devenant le n°1 des articles culinaires en Allemagne.

Cette acquisition a été réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de 1 585 millions d'euros au 31 décembre 2015 et de la reprise d'engagements de retraite de 125 millions d'euros à cette même date, auxquels s'ajoutent 70 millions d'euros versés au vendeur en compensation de la conservation par le Groupe SEB des résultats de WMF dès le 1^{er} janvier 2016.

L'acquisition est financée intégralement par endettement. Le Groupe a ainsi obtenu de son pool bancaire, dès la signature de la transaction en mai 2016, un prêt relais de 1,3 milliard d'euros dont le refinancement est déjà très avancé.

Comme indiqué en mai dernier, le ratio proforma Dette Nette / EBITDA Ajusté sera inférieur à 3 à fin 2016 et l'opération sera relative de plus de 20% sur le bénéfice net par action dès 2017.

Dans sa nouvelle configuration, le chiffre d'affaires proforma 2016 du Groupe SEB sera de l'ordre de 6 milliards d'euros et ses effectifs de plus de 30 000 collaborateurs.

En poste depuis 2013, l'actuel CEO de WMF, Peter Feld, a annoncé son départ. Le Groupe SEB proposera donc au Conseil de Surveillance de WMF du 5 décembre 2016, la nomination de Volker Lixfeld, jusqu'à présent Directeur général de l'Europe de l'Ouest de SEB, et qui est dans le Groupe depuis plus de 15 ans.

Thierry de La Tour d'Artaise, Président directeur général du Groupe SEB a déclaré : « C'est aujourd'hui le démarrage d'une aventure passionnante pour les équipes du Groupe SEB et celles de WMF auxquelles je souhaite la bienvenue. Nous avons la plus grande considération pour les réalisations du Groupe WMF et sommes enthousiastes à la perspective d'accélérer le développement du nouvel ensemble sur le long terme. »

● Prochains évènements ●

21 février

Résultats de l'exercice 2016

27 avril

Ventes et infos financières T1 2017

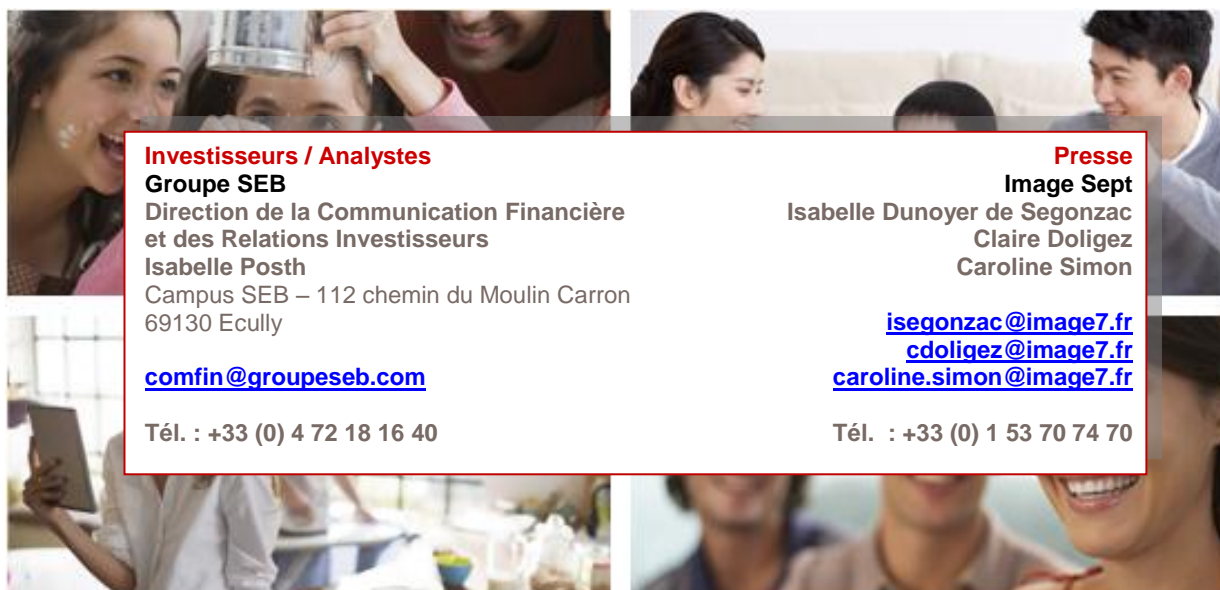
11 mai

Assemblée Générale

26 juillet

Résultats S1 2017

2



Investisseurs / Analystes
Groupe SEB
 Direction de la Communication Financière
 et des Relations Investisseurs
Isabelle Posth
 Campus SEB – 112 chemin du Moulin Carron
 69130 Ecully

comfin@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 4 72 18 16 40

Presse
Image Sept
 Isabelle Dunoyer de Segonzac
 Claire Doligez
 Caroline Simon

isegonzac@image7.fr
cdoligez@image7.fr
caroline.simon@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Leader mondial du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 250 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 26 000 collaborateurs dans le monde.